

美和科技大學



餐旅管理系

課程規範

課程名稱：

微創教育課程 I-經營管理基礎規劃

中華民國 114 年 08 月制定

1. 課程基本資料：

| | | | |
|---------|----------------------|---|-----|
| 科目名稱 | 中文 | 微創教育課程 I-經營管理基礎規劃 | |
| | 英文 | Micro entrepreneurship Education Course I-Basic Management Planning | |
| 適用學制 | 二年制學院日間部 四年制學院日間部 | 必選修 | 必修 |
| 適用部別 | 日間部 | 學分數 | 3/3 |
| 適用系科別 | 二技餐旅管理系 四技餐旅管理系 | 學期/學年 | 一學期 |
| 適用年級/班級 | 二技餐旅三甲 四技餐旅三甲 | 先修科目或先備能力 | |

2. 餐旅管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

| | | |
|------|------|---------------------------------------|
| 專業職能 | 就業途徑 | 職能 |
| | 餐飲管理 | P1 執行高品質的餐飲服務 |
| | 餐飲管理 | P2 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境 |
| | 餐飲管理 | P3 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量 |
| | 餐飲管理 | P4 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據 |
| | 餐飲管理 | P5 執行與食品生產之相關的標準作業程序，以提供高品質服務 |
| | 餐飲管理 | P6 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度 |
| | 餐飲管理 | P7 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略 |
| | 餐飲管理 | P8 使用電腦化系統管理餐飲業務和顧客服務。 |
| | 旅館管理 | P9 執行旅館客戶接待與服務業務。 |
| | 旅館管理 | P10 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。 |
| | 旅館管理 | P11 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。 |
| | 旅館管理 | P12 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務。 |

| | | |
|--|------|-----------------------------|
| | 旅館管理 | P13 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。 |
| | 旅館管理 | P14 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任。 |

3. 課程對應之 UCAN 職能

| 課程 \ 職能 | 專業職能 M | 專業職能 A |
|-----------------------|-------------------|-------------|
| 微創教育課程 I- 經營管理基礎規劃 | P6、P7、P12、 P13 | P1、P2、P3、P5 |

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- 了解企業營運與營運計劃書的基本理論與流程
- 掌握創業團隊合作與營運問題解決的方法
- 能撰寫完整的營運計劃書，規劃企業經營策略
- 熟悉電子商務平台操作，包括產品拍攝、上架與行銷廣告
- 能運用相關應用軟體，提升數位行銷與實務操作能力
- 培養創新思維、專業態度及團隊合作與職場應用意識

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以專業相關理論與實務結合為教學策略，前半部份規劃讓同學組成團隊，嘗試模擬創業，從中去思考及學習營運時所需面對的各類問題，透過營運計劃書的撰寫過程讓同學了解經營企業所需具備的技能及專業知識。後半部份將結合電子商務，教導團隊如

何拍攝產品、架設銷售平台、製作行銷廣告等，透過實際操作，讓同學熟悉各式應用軟體，未來進入職場後更容易上手。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

| 週次 | 課程內容規劃 | 課程設計養成之職能 | 時數 |
|----|-------------|------------------|----|
| 1 | 課程說明 創業發想 | P6、P7、P12、P13、P1 | 3 |
| 2 | 產品服務內容之發想 | P6、P7、P12、P13、P1 | 3 |
| 3 | 營運模式 | P6、P7、P12、P13 | 3 |
| 4 | 市場分析 | P7、P13 | 3 |
| 5 | 鎖定目標市場 | P7、P13 | 3 |
| 6 | 競爭對手與策略 | P7、P13 | 3 |
| 7 | 目標消費組群與行銷策略 | P6、P7、P13 | 3 |
| 8 | 預估損益表與資產負債表 | P3、P7 | 3 |
| 9 | 效益及潛在風險 | P3、P7、P13 | 3 |
| 10 | 產品廣告製作 | P6、P13 | 3 |
| 11 | 產品廣告製作 | P6、P13 | 3 |
| 12 | 產品廣告製作 | P6、P13 | 3 |
| 13 | 建置銷售平台資訊 | P6、P8、P13 | 3 |
| 14 | 建置銷售平台資訊 | P6、P8、P13 | 3 |
| 15 | 建置銷售平台資訊 | P6、P8、P13 | 3 |
| 16 | 模擬銷售 | P6、P7、P12、P13 | 3 |
| 17 | 模擬銷售 | P6、P7、P12、P13 | 3 |
| 18 | 模擬銷售與成果分享 | P6、P7、P12、P13 | 3 |

5.3 教學活動

根據課程安排以調製飲品與專業知識為課程主要，每次課程均有討論與調製操作。

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30%

期末成績百分比：30%

平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

成績欠佳之學生：凡期中考成績落於班級成績後 30%，或期中考成績不及格之學生，提供課業輔導。

有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者，提供深度課業輔導。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。

補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：(一~五)11:40-12:50

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：羅偉碩 副教授／劉上裕 助理教授

(2). 校內分機：羅偉碩老師#6600／劉上裕老師#6611

(3). 授課教師 email：羅偉碩老師：x00002134@meiho.edu.tw

劉上裕老師：x00003526@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：羅偉碩老師：SC603 室

劉上裕老師：SC603-11 室