

美和科技大學



餐旅管理系

課程規範

課程名稱：

餐旅行銷

中華民國 115 年 01 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	餐旅行銷	
	英文	Hospitality Marketing	
適用學制	四年制學院國合專班	必選修	必修
適用部別	日間部	學分數	2
適用系科別	餐旅管理系餐飲與 旅館服務國際學生 產學合作專班	學期/學年	學期
適用年級/班級	四技餐國合三春季	先修科目或先備能力	

2. 餐旅管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	餐飲管理	P1 執行高品質的餐飲服務
	餐飲管理	P2 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境
	餐飲管理	P3 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量
	餐飲管理	P4 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據
	餐飲管理	P5 執行與食品生產之相關的標準作業程序，以提供高品質服務
	餐飲管理	P6 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度
	餐飲管理	P7 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略
	餐飲管理	P8 使用電腦化系統管理餐飲業務和顧客服務
	旅館管理	P9 執行旅館客戶接待與服務業務
	旅館管理	P10 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔
	旅館管理	P11 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務
	旅館管理	P12 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務
	旅館管理	P13 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務
旅館管理	P14 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任	

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
餐旅行銷	P6 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度 P7 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略 P13 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務	P3 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量 P4 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- 使學生了解觀光餐旅產品作為服務產業之一環，其行銷概念與基本準則之應用方式。
- 培養學生認識觀光餐旅業行銷與一般產業行銷之差異，建立產業專業觀點。
- 使學生熟悉行銷計畫之基本流程與架構，包含現況分析、目標設定、策略規劃與成效評估。
- 強化學生將永續發展理念融入行銷規劃之能力，培養環境與社會責任意識。
- 透過餐旅業實務案例分析，提升學生將行銷理論應用於實

務情境之能力與分析思維。

5. 課程描述

5.1 課程說明

觀光餐旅產品為服務產業的一環，闡述行銷準則於觀光餐旅業的應用，另一方面強調如何在整體行銷規劃的過程中融合永續發展，以期提供學生更寬廣的視野。

課程從釐清行銷的定義開始，接著討論觀光餐旅業行銷與一般產業行銷的差異，繼而探討行銷計畫的流程，並接續討論擬定行銷計畫的主要議題，包括我們身在何方、我們目標為何、如何達到目標與是否已達到目標。

並為了幫助學生更加深度瞭解餐旅業行銷的應用，本課程更引用時下許多餐旅業案例分析，讓學生了解行銷理論的實務操作面。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程綱要簡介、課堂要求	M(P7、P13) A(P6)	2
2	服務業與觀光餐旅行銷	M(P7、P13) A(P6)	2
3	行銷環境與計畫	M(P7、P13) A(P6)	2
4	市場資訊與研究	M(P7、P13) A(P6)	2
5	消費決策與行為	M(P7、P13) A(P6)	2
6	策略管理與行銷策略	M(P7、P13) A(P6)	2
7	市場區隔與定位	M(P7、P13) A(P6)	2
8	案例分析(一)	M(P7、P13) A(P4)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
9	期中考	M(P7、P13) A(P6)	2
10	產品策略	M(P7、P13) A(P6)	2
11	價格策略	M(P7、P13) A(P6)	2
12	行銷通路	M(P7、P13) A(P6)	2
13	整合性行銷傳播	M(P12、P13) A(P6)	2
14	媒體廣告	M(P13) A(P6)	2
15	銷售促銷	M(P13) A(P6)	2
16	行銷控制與評估	M(P7、P13) A(P6)	2
17	案例分析(二)	M(P7、P13) A(P4)	2
18	期末考	M(P7、P13) A(P6)	2

5.3 教學活動

- A. 課文講授
- B. 案例分享
- C. 隨堂測驗
- D. 課程相關-全英文影音教學

6. 成績評量方式

期末成績百分比：30% (英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)

期末成績百分比：30% (英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)

平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

成績欠佳之學生：凡期中考成績落於班級成績後 30%，或期中考

成績不及格之學生，提供課業輔導。

有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者，提供深度課業輔導。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。

補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：原則安排於平日週一至週五教師 Office Hour 時段，並視學生學習需求彈性調整，提供個別或小組課業輔導。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師：羅偉碩 副教授
 - (2). 校內分機：8330
 - (3). 授課教師 email：x00002192@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：美和大樓 6 樓