

美和科技大學112學年度 下學期 教學計劃表

科目名稱	中文	台灣文化3/3				
	英文	Taiwanese culture				
開課	學制	四年制學院國合專班			必選修	必修
	科系	餐旅管理系 餐館與旅館	學分數	3.0	授課教師	王子玲
	班別	四技餐國合一甲			全半學年	半
評分標準	期中成績百分比	30%	期末成績百分比	30%	平時成績百分比	40%
課程摘要	<p>針對大學觀光學程、休閒旅遊及通識課程學生教學使用之教材；詳細紀錄台灣地區目前正在辦理各項活動總彙整，提供全國各地區辦理節慶文化活動、藝文活動、農特產品行銷等。</p> <p>提供現職領隊、導遊人員於觀光行程規劃、導覽解說工作的工具；並可作為國內領隊、導遊國家普通考試，同時也是引領進入台灣文化觀光，探訪節慶文化專業領域。</p>					
課程大綱	<p>第01週 第一章 節慶活動與文化的孕育 第02週 第二章 傳統節慶的由來與發展 第03週 第三章 傳統節慶的形成 第04週 第四章 民俗慶典 第05週 第五章 廟會活動 第06週 第六章 廟會南北不同迎神各地有異 第07週 第七章 節慶活動的觀光導向 第08週 第八章 觀光局的台灣十二大節慶 第九章 台灣地區十二大節慶的內容 第09週 期中考試週 第十章 台灣節慶文化現況分析 第11週 第十一章 具「文化特色」的台灣宗教節慶文化 第12週 第十二章 具「藝文性質」的節慶活動 第13週 第十三章 濃厚原住民文化民俗性節慶活動 第14週 第十四章 特殊行銷的節慶活動 第15週 第十五章 產業行銷活動 第16週 第十六章 世界著名的節慶文化活動 第十七章 活動設計 第17週 第十八章 節慶活動企畫書編寫 第十九章 台灣節慶文化的期許與展望 第18週 期末考試週</p>					
教學活動	以課堂講解、案例導讀討論					
評分說明	期中成績百分比：30% 期末成績百分比：30% 平時成績百分比：40%					
主要教材	節慶文化與活動設計	陳炳輝	華立出版社	一刷	2009年7月	二版
是否全程使用外語	否					
主要授課語言	國語					
次要授課語言	英語					
第一次上課日期	2024/02/15					
教學方式	講授,小組討論,口頭及書面報告					
評量方式	紙筆測驗,實作評量,書面及口頭報告,成果展現					
SDGs	1.消除貧窮,8.良好工作和經濟成長					
核心能力	表達能力,就業能力,迎接全球化社會能力					
是否為遠距課程	否					

教學內容 涵蓋範圍	職場安全,品德教育
備註	

Syllabus, Spring Semester2023MeiHo University

Course	Chinese	台灣文化3/3		English	Taiwanese culture	
Class	Program	四年制學院國合專班		required/ elective	必修	Instructors 王子玲
	Department	餐旅管理系餐飲與旅館 服務國際學生產學合作 專班		Credits	3.0	
	Class Name	四技餐國合一甲		Period	半	
Grading Standard	Midterm Percent	30%	Finals Percent	30%	Peacetime Percent	40%

Course Abstract	<p>For the the University Tourism Program, leisure travel and general education courses students teaching materials; detailed record of the Taiwan Center activities are in the process of the whole, various regions of the country to apply for festivals and cultural activities, cultural activities, and marketing of agricultural products.</p> <p>Serving leader, the tour guide on a sightseeing trip planning guide at work tools; can serve as a domestic leader, tour guide national General Test is also ushering in Taiwan cultural sightseeing, visiting festivals and cultural areas of expertise.</p>					
Course Outline	<p>Week 01 Chapter festivals and cultural breeding The origin and development of the first 02 weeks of the second chapter of the traditional festivals Week 03 Chapter formation of traditional festivals Week 04 Chapter Folk Festival Chapter V of the first 05 weeks of the festival, Chapter 6 of the first 06 weeks temple fair north and south different idolatrous around different Chapter 7 of the first 07 weeks the tourist-oriented festivals The Taiwan Chapter 9 of Chapter 8 of the first 08 weeks of the Tourism Bureau of Taiwan XII festivals twelve festivals 09 weeks midterm exam week Chapter 10 of the first 10 weeks of festivals and cultural status of Chapter 11 weeks with the cultural characteristics of religious festivals and cultural Chapter 12 of the first 12 weeks with arts festivals of the nature Chapter 13 of the first 13 weeks of a strong aboriginal culture and folklore festivals Chapter 14 of the first 14 weeks of special marketing festivals Chapter 15 of the first 15 weeks of industry marketing activities Chapter 16 of the first 16 weeks of world-renowned festivals and cultural activities in the seventeenth chapter activities designed Chapter 18 of the first 17 weeks of festive events planning documents to write Chapter XIX festivals and cultural expectations and Prospects Week 18 Final Exam WeekUndo editsAlpha</p>					
Class Activities	REVIEW discussions to lectures, caseUndo editsAlpha					
Grading Instruction	期中成績百分比：30% 期末成績百分比：30% 平時成績百分比：40%					
Required Text	Culture Festival and Activity Design					
是否全程使用外語	否					
主要授課語言	國語					
次要授課語言	英語					
第一次上課日期	2024/02/15					
教學方式	講授,小組討論,口頭及書面報告,個案研究,情境學習					
評量方式	紙筆測驗,實作評量,書面及口頭報告,成果展現					
SDGs	1.消除貧窮,8.良好工作和經濟成長,11.永續城鄉,17.全球夥伴關係					
核心能力	表達能力,就業能力,迎接全球化社會能力					
是否為遠距課程	否					
教學內容涵蓋範圍	職場安全,品德教育					
Remark						

美和科技大學112學年度 下學期 教學進度表

課程名稱		台灣文化3/3		科系	餐旅管理系餐飲與旅館服務國際學生產學合作專班	每週授課時數	3.0	授課教師	00002192王子玲
				班別	四技餐國合一甲				
週次	起訖日期	預定進度							
		章	節	教學內容			教學內容		
01	2024/02/19~2024/02/25	1		節慶活動與文化的孕育					
02	2024/02/26~2024/03/03	2		傳統節慶的由來與發展					
03	2024/03/04~2024/03/10	3		傳統節慶的形成					
04	2024/03/11~2024/03/17	4		民俗慶典					
05	2024/03/18~2024/03/24	5		廟會活動					
06	2024/03/25~2024/03/31	6		廟會南北不同迎神各地有異					
07	2024/04/01~2024/04/07	7		節慶活動的觀光導向					
08	2024/04/08~2024/04/14	8-9		觀光局的台灣十二大節慶 第九章 台灣地區十二大節慶的內容					
09	2024/04/15~2024/04/21			期中考試			筆試		
10	2024/04/22~2024/04/28	10		台灣節慶文化現況分析					
11	2024/04/29~2024/05/05	11		具「文化特色」的台灣宗教節慶文化					
12	2024/05/06~2024/05/12	12		具「藝文性質」的節慶活動					
13	2024/05/13~2024/05/19	13		濃厚原住民文化民俗性節慶活動					
14	2024/05/20~2024/05/26	14		特殊行銷的節慶活動					
15	2024/05/27~2024/06/02	15		產業行銷活動					
16	2024/06/03~2024/06/09	16-17		世界著名的節慶文化活動 第十七章 活動設計					
17	2024/06/10~2024/06/16	18-19		節慶活動企畫書編寫 第十九章 台灣節慶文化的期許與展望					
18	2024/06/17~2024/06/23			期末考試			口頭及書面報告		

Course Procedures, Spring Semester2023MeiHo University

Course	台灣文化3/3	Department	餐旅管理系餐飲與旅館服務國際學生產學合作專班	Hours	3.0	Instructor	00002192王子玲
		Class Name	四技餐國合一甲				
Week	Date	Progress				Activities	
		Chapter	Section	Content			
01	2024/02/19~ 2024/02/25	1		Week 01 Chapter festivals and cultural breeding The origin and development of the first			
02	2024/02/26~ 2024/03/03	2		02 weeks of the second chapter of the traditional festivals			
03	2024/03/04~ 2024/03/10	3		Week 03 Chapter formation of traditional festivals			
04	2024/03/11~ 2024/03/17	4		Week 04 Chapter Folk Festival			
05	2024/03/18~ 2024/03/24	5		Chapter V of the first 05 weeks of the festival			
06	2024/03/25~ 2024/03/31	6		Chapter 6 of the first 06 weeks temple fair north and south different idolatrous around different			
07	2024/04/01~ 2024/04/07	7		Chapter 7 of the first 07 weeks the tourist-oriented festivals			
08	2024/04/08~ 2024/04/14	8-9		The Taiwan Chapter 9 of Chapter 8 of the first 08 weeks of the Tourism Bureau of Taiwan XII festivals twelve festivals			
09	2024/04/15~ 2024/04/21	9		09 weeks midterm exam week			
10	2024/04/22~ 2024/04/28	10		Chapter 10 of the first 10 weeks of festivals and cultural status of			
11	2024/04/29~ 2024/05/05	11		Chapter 11 weeks with the cultural characteristics of religious festivals and cultural			
12	2024/05/06~ 2024/05/12	12		Chapter 12 of the first 12 weeks with arts festivals of the nature			
13	2024/05/13~ 2024/05/19	13		Chapter 13 of the first 13 weeks of a strong aboriginal culture and folklore festivals			
14	2024/05/20~ 2024/05/26	14		Chapter 14 of the first 14 weeks of special marketing festivals			

15	2024/05/27~ 2024/06/02	15		Chapter 15 of the first 15 weeks of industry marketing activities	
16	2024/06/03~ 2024/06/09	16-17		Chapter 16 of the first 16 weeks of world-renowned festivals and cultural activities in the seventeenth chapter activities designed	
17	2024/06/10~ 2024/06/16	18-19		Chapter 18 of the first 17 weeks of festive events planning documents to write Chapter XIX festivals and cultural expectations and Prospects	
18	2024/06/17~ 2024/06/23			Week 18 Final Exam Week	