

# 美和科技大學



## 餐旅管理系

### 課程規範

#### 課程名稱：

微創教育課程Ⅱ 產品開發與實務

中華民國 114 年 08 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	微創教育課程Ⅱ 產品開發與實務	
	英文	Entrepreneurship education courseⅡ Product development and practice	
適用學制	四年制學院日間部 二年制學院日間部	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	3/3
適用系科別	四技餐旅管理系 二技餐旅管理系	學期/學年	1 學期
適用年級/班級	四技餐旅三甲 二技餐旅四甲	先修科目或先備能力	

## 2. 餐旅管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	餐飲管理	P1 執行高品質的餐飲服務
	餐飲管理	P2 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境
	餐飲管理	P3 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量
	餐飲管理	P4 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據
	餐飲管理	P5 執行與食品生產之相關的標準作業程序，以提供高品質服務
	餐飲管理	P6 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度
	餐飲管理	P7 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略
	餐飲管理	P8 使用電腦化系統管理餐飲業務和顧客服務。
	旅館管理	P9 執行旅館客戶接待與服務業務。
	旅館管理	P10 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。
	旅館管理	P11 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。
	旅館管理	P12 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務。

	旅館管理	P13 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。
	旅館管理	P14 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任。

### 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
微創教育課程 II 產品開發與實務	P1、P3、P4	P6、P7、P10、P13

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

### 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程的目的是探討新產品開發從概念產生到產品上市的相關議題、企業之新產品開發策略與流程之基本觀念，並發展管理新產品開發流程的技能，讓學生瞭解如何使用管理技術與工具來有效的進行產品開發。

### 5. 課程描述

本課程內容包含產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

藉由本課程可以學習到：

- (1) 如何辨認與選擇發展新產品的機會。
- (2) 各種產生新產品概念的方法。

- (3) 如何評估新產品概念與開發計劃。
- (4) 如何管理企業內部新產品開發的活動。
- (5) 為新產品規劃行銷策略
- (6) 新產品上市策略與活動的管理。

## 5.1 課程說明

本課程旨在培養學生具備產品創新與實務開發的核心能力，內容涵蓋產品概念形成、設計與開發，以及相關之延伸活動。課程將引導學生學習辨識並選擇新產品的發展機會，運用多元方法產生與評估創新概念，進行產品原型設計、測試與改良，並掌握開發計畫的規劃與執行。同時，學生將學習如何在企業環境中有效管理新產品開發流程，規劃行銷策略，並推動產品上市與後續管理，以培養兼具創意思維與實務操作的專業能力。

## 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	教師及課程介紹、評分方式介紹、上課方式介紹	P1、P3、P4、P6	3
2	餐飲業案例講解(一) 新產品開發流程與機會辨識	P1、P3、P4、P7	3
3	餐飲業案例講解(二) 市場需求分析與顧客需求理解	P4、P7、P13	3
4	餐飲業案例講解(三) 新產品概念發想方法	P3、P4、P6	3
5	餐飲業案例講解(四) 創新思維與餐飲產品設計案例分享	P3、P4、P6	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
6	旅館業案例講解(一) 新產品概念評估與篩選	P3、P4、P7	3
7	旅館業案例講解(二) 產品設計與原型開發方法	P1、P3、P6	3
8	旅館業案例講解(三) 原型製作與測試 I	P1、P3、P6	3
9	期中考／期中報告或測驗	P1、P3、P4	3
10	旅館業案例講解(四) 原型製作與測試 II	P1、P3、P6	3
11	旅行業案例講解(一) 成本分析與產品可行性評估	P3、P7	3
12	旅行業案例講解(二) 產品開發專案管理	P6、P10	3
13	旅行業案例講解(三) 行銷策略規劃 I (市場定位與目標族群)	P7、P13	3
14	旅行業案例講解(四) 行銷策略規劃 II (產品推廣與品牌建立)	P7、P13	3
15	休閒娛樂業&博弈業案例講解(一) 新產品上市策略與風險管理	P7、P13	3
16	休閒娛樂業&博弈業案例講解(二) 專案模擬發表與成果檢討 I	P6、P10	3
17	休閒娛樂業&博弈業案例講解(三) 專案模擬發表與成果檢討 II	P6、P10	3
18	期末考／期末成果報告與課程總結	P1、P3、P4、P6、P7、P10、P13	3

### 5.3 教學活動

講解、案例導讀討論、作業練習 「課程相關-全英文影音教學」

## 6. 成績評量方式

期中成績百分比：0%

期末成績百分比：60%

平時成績百分比：40%

## **7. 教學輔導**

### **7.1 課業輔導/補救教學對象：**

1. 成績欠佳之學生：凡期中考成績落於班級成績後 30%，或期中考成績不及格之學生，提供課業輔導。
2. 有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者，提供深度課業輔導。

### **7.2 課業輔導/補救教學之實施**

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可此形成互相觀摩學習的讀書風氣。
2. 課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。
3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

### **7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式**

- ◆ 輔導時間：(五)11:40-14:35

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：張耀中

(2). 校內分機：#6505

(3). 授課教師 email：x00009529@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：SC501-8 室