

# 美和科技大學



餐旅管理系

課程規範

課程名稱：

微創教育課程Ⅱ 產品開發與實務

中華民國 114 年 08 月制定

## 1. 課程基本資料：

|         |                      |   |      |
|---------|----------------------|---|------|
| 科目名稱    | 中文                   | 微創教育課程Ⅱ 產品開發與實務   |      |
|         | 英文                   | Entrepreneurship education courseⅡ Product development and practice |      |
| 適用學制    | 四年制學院日間部<br>二年制學院日間部 | 必選修   | 選修   |
| 適用部別    | 日間部                  | 學分數   | 3/3  |
| 適用系科別   | 四技餐旅管理系<br>二技餐旅管理系   | 學期/學年   | 1 學期 |
| 適用年級/班級 | 四技餐旅三甲<br>二技餐旅四甲     | 先修科目或先備能力   |      |

## 2. 餐旅管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

| 專業職能 | 就業途徑 | 職能                                    |
|------|------|---------------------------------------|
|      | 餐飲管理 | P1 執行高品質的餐飲服務                         |
|      | 餐飲管理 | P2 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境         |
|      | 餐飲管理 | P3 融合對食材特性及採購的知識，在食品生產與餐飲供應上兼顧品質與成本考量 |
|      | 餐飲管理 | P4 掌握各地文化、宗教、民情、特產之特點，做為服務及餐點設計之依據    |
|      | 餐飲管理 | P5 執行與食品生產之相關的標準作業程序，以提供高品質服務         |
|      | 餐飲管理 | P6 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度           |
|      | 餐飲管理 | P7 分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略    |
|      | 餐飲管理 | P8 使用電腦化系統管理餐飲業務和顧客服務。                |
|      | 旅館管理 | P9 執行旅館客戶接待與服務業務。                     |
|      | 旅館管理 | P10 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。              |
|      | 旅館管理 | P11 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。           |
|      | 旅館管理 | P12 整合旅館內部不同部門與事業單位的執行功能，以提供客戶高品質服務。  |

|  |      |                             |
|--|------|-----------------------------|
|  | 旅館管理 | P13 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。  |
|  | 旅館管理 | P14 確保顧客和財產受到保護，以降低損失和法律責任。 |

### 3. 課程對應之 UCAN 職能

| 課程<br>斜線             | 職能<br>專業職能 M | 專業職能 A        |
|----------------------|--------------|---------------|
| 微創教育課程 II<br>產品開發與實務 | P1、P3、P4     | P6、P7、P10、P13 |

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

### 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程的目的是探討新產品開發從概念產生到產品上市的相關議題、企業之新產品開發策略與流程之基本觀念，並發展管理新產品開發流程的技能，讓學生瞭解如何使用管理技術與工具來有效的進行產品開發。

### 5. 課程描述

本課程內容包含產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

藉由本課程可以學習到：

- (1) 如何辨認與選擇發展新產品的機會。
- (2) 各種產生新產品概念的方法。

- (3) 如何評估新產品概念與開發計劃。
- (4) 如何管理企業內部新產品開發的活動。
- (5) 為新產品規劃行銷策略
- (6) 新產品上市策略與活動的管理。

### 5.1 課程說明

本課程旨在培養學生具備產品創新與實務開發的核心能力，內容涵蓋產品概念形成、設計與開發，以及相關之延伸活動。課程將引導學生學習辨識並選擇新產品的發展機會，運用多元方法產生與評估創新概念，進行產品原型設計、測試與改良，並掌握開發計畫的規劃與執行。同時，學生將學習如何在企業環境中有效管理新產品開發流程，規劃行銷策略，並推動產品上市與後續管理，以培養兼具創意思維與實務操作的專業能力。

### 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

| 週次 | 課程內容規劃                        | 課程設計養成之職能   | 時數 |
|----|-------------------------------|-------------|----|
| 1  | 教師及課程介紹、評分方式介紹、上課方式介紹         | P1、P3、P4、P6 | 3  |
| 2  | 餐飲業案例講解(一)<br>新產品開發流程與機會辨識    | P1、P3、P4、P7 | 3  |
| 3  | 餐飲業案例講解(二)<br>市場需求分析與顧客需求理解   | P4、P7、P13   | 3  |
| 4  | 餐飲業案例講解(三)<br>新產品概念發想方法       | P3、P4、P6    | 3  |
| 5  | 餐飲業案例講解(四)<br>創新思維與餐飲產品設計案例分享 | P3、P4、P6    | 3  |

| 週次 | 課程內容規劃                              | 課程設計養成之職能              | 時數 |
|----|-------------------------------------|------------------------|----|
| 6  | 旅館業案例講解(一)<br>新產品概念評估與篩選            | P3、P4、P7               | 3  |
| 7  | 旅館業案例講解(二)<br>產品設計與原型開發方法           | P1、P3、P6               | 3  |
| 8  | 旅館業案例講解(三)<br>原型製作與測試 I             | P1、P3、P6               | 3  |
| 9  | 期中考／期中報告或測驗                         | P1、P3、P4               | 3  |
| 10 | 旅館業案例講解(四)<br>原型製作與測試 II            | P1、P3、P6               | 3  |
| 11 | 旅行業案例講解(一)<br>成本分析與產品可行性評估          | P3、P7                  | 3  |
| 12 | 旅行業案例講解(二)<br>產品開發專案管理              | P6、P10                 | 3  |
| 13 | 旅行業案例講解(三)<br>行銷策略規劃 I (市場定位與目標族群)  | P7、P13                 | 3  |
| 14 | 旅行業案例講解(四)<br>行銷策略規劃 II (產品推廣與品牌建立) | P7、P13                 | 3  |
| 15 | 休閒娛樂業&博弈業案例講解(一)<br>新產品上市策略與風險管理    | P7、P13                 | 3  |
| 16 | 休閒娛樂業&博弈業案例講解(二)<br>專案模擬發表與成果檢討 I   | P6、P10                 | 3  |
| 17 | 休閒娛樂業&博弈業案例講解(三)<br>專案模擬發表與成果檢討 II  | P6、P10                 | 3  |
| 18 | 期末考／期末成果報告與課程總結                     | P1、P3、P4、P6、P7、P10、P13 | 3  |

### 5.3 教學活動

講解、案例導讀討論、作業練習 「課程相關-全英文影音教學」

## 6. 成績評量方式

期中成績百分比：0%

期末成績百分比：60%

平時成績百分比：40%

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 成績欠佳之學生：凡期中考成績落於班級成績後 30%，或期中考成績不及格之學生，提供課業輔導。
2. 有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者，提供深度課業輔導。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

1. 互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可此形成互相觀摩學習的讀書風氣。
2. 課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。
3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：(五)11:40-14:35

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：張耀中

(2). 校內分機：#6505

(3). 授課教師 email : x00009529@meaho.edu.tw

(4). 教師研究室：SC501-8 室